

## Mercedes-Benz Fashion Week Berlin:

Simone Kreischer zauberte aufregende Hairstylings und Looks mit dem Team vom Atelier Artistique L'Oréal Professionnel

Berlin zeigte sich vergangene Woche vom 07.-10. Juli 2015 bei schönstem Sommerwetter in seiner vollen Pracht: Die Mercedes Benz Berlin Fashion Week lockte Modehungrige aus aller Welt in die Hauptstadt, um sich die Frühjahr-Sommer-Trends 2016 von zahlreichen hochkarätigen Designern anzusehen. Modegrößen wie Lena Hoschek, Marc Cain, Riani und Dimitri zeigten ihre neuesten Kollektionen und Simone Kreischer vom **Atelier Artistique L'Oréal Professionnel** sorgte hinter den Kulissen für die passenden angesagten Hairstylings.

In einem Team von über 40 Friseuren stylte Simone Kreischer die Modelle von mehr als 35 Shows und setzte dabei wieder angesagte Haar-Kreationen für die Frühjahr/Sommer-Saison 2016 um. Erneut hatten Designer und Haarstylisten eine Woche vor der Show gemeinsam bei den **Lookproben** die Trend-Ideen für Mode und Hairstylings besprochen und gemeinsam den Look entwickelt.

Mehr als 702 Hairstylings zauberte das Team von L'Oréal Professionnel insgesamt in den 4 Tagen, dabei wurden rund 560 Flaschen Haarspray verwendet, 210 Tuben Gel und Pomade, 6550 Haarklammern und 3199 Haargummis kamen zum Einsatz.

„Es war eine tolle Herausforderung in so einem kreativen Team Seite an Seite zu arbeiten und die Designer bei der Präsentation ihrer Kollektionen zu unterstützen“, so **Simone Kreischer aus Karlsruhe**



**Marc Cain** begeisterte mit wunderschöner Sommermode und die mädchenhaften Stylings im Krepplook von André Märtens und seinem Team machten das Styling erst komplett.

Fotocredit: L'Oréal Professionnel / Thomas Rafalzyk  
#lorealprode #profiber

