

L'ORÉAL

Professionelle Produkte

Simone Kreisler ist Coiffeur Master of Art Top-Friseurin aus Karlsruhe absolviert LUCA L'Oréal's University of Creativity and Artistry

Der 28. März 2009 war für Simone Kreisler aus Karlsruhe ein ganz besonderer Tag: Sie erhielt den Abschluss als Coiffeur Master of Art. Während drei Modulen der kreativ-artistischen Weiterbildungsmaßnahme auf universitärem Niveau stellte Simone Kreisler ihre künstlerische und professionelle Expertise während Shooting und Show eindrucksvoll unter Beweis.

Herausragende Kreativität und deren Inszenierung ist eine der wesentlichen Eigenschaften erfolgreicher Friseure; das Gespür für Trends, eine eigene Tendaussage und ein klarer persönlicher Stil ein wichtiges Differenzierungsmerkmal. Mit LUCA setzt L'Oréal Professionelle Produkte sein Engagement für die Förderung der besten Friseure weiter fort. Gemeinsam mit dem besten Partner für Trend, Mode und Design, der Universität der Künste Berlin, setzt LUCA - L'Oréal's University of Creativity and Artistry einen weiteren Meilenstein der Initiative „Glänzende Zukunft“: Trends, Innovationen sowie neue Ausbildungs- und Servicekonzepte bieten wegweisende, individuelle Businesslösungen für den nachhaltigen Salonerfolg.

LUCA ist die erste artistische Coiffeur-Ausbildung für kreative Bühnen- und Shooting-Talente auf höchstem Niveau. Ziel ist es, die Grundlage für eine kreative Karriere auf internationalem Level zu legen. Als eine der ersten Haar-Designer mit einer eigenen Vision bringt Simone Kreisler als Coiffeur Master of Art nun die besten Voraussetzungen mit.

Die Ausbildung zum „Coiffeur Master of Art“ umfasst drei Module, in denen Simone Kreisler von Professoren und Designern der UDK kreatives Know-How und methodischen Umgang zum Thema Fashion sowie höchste Trend- und Hairfashion-Expertise erworben hat. Das erste Modul behandelt die Trendfindung in ihrer historischen Entwicklungen sowie aktuelle Strömungen. Modul zwei kombiniert die Trendrecherche mit dem persönlichen Thema und Stil. Mit Kreativitätstechniken und Methoden der Ideenfindung entwickelte Simone Kreisler individuelle Trends und setzte diese in einer Frisuren-Collection um. Im Mittelpunkt des dritten Moduls stand die Inszenierung der individuellen Ideen in Showkonzept und Fotoshooting.

Die Dramatik des Schattens erkannte Simone Kreisler als Leitmotiv ihrer Trendrecherche. Motive, die sie auch in ihrer Recherche wiederfand, wie z.B. moderne Installationen und Fingerspiele zu Schatten, paarte sie für Ihren Trendlook mit Magenta, einer Farbe, die für sie die absolute Reinheit darstellt. Ein Gegensatz, der reizt, der Dramatik erzeugt, Mut erfordert und von Simone Kreisler in einem modernen, trendsetzenden Look mit dem Titel „Magenta-Schatten“ inszeniert wurde. Ein Look, mit dem der neue Coiffeur Master of Art Simone Kreisler ihr kreativ-artistisches Können unter Beweis stellt.

Simone Kreisler absolvierte eine internationale Ausbildung u. a. in Paris und London bei namhaften Top-Friseuren. Heute führt sie zusammen mit ihrem Bruder Ralf in Karlsruhe zwei exklusive Salons und zwei junge, szenige Salons – die „Red Box“.

Neben ihrer Tätigkeit in den eigenen Salons steht sie als Akteurin für L'Oréal auf der Bühne, veranstaltet Seminare und Workshops und führt regelmäßig eigene Events in ganz Deutschland durch. Ihre ausgesprochene Trend- und Modeorientierung kommt nicht nur in ihrem LUCA-Trendlook, sondern auch in ihren eigenen Frisurenkollektionen zum Ausdruck, die sie zweimal jährlich, z. B. in der Modemetropole Mailand, erstellt.

Weitere Informationen:

Simone Kreisler Hairstyling - Waldstraße 35 - 76133 Karlsruhe

Bildübersicht „Magenta Schatten“ von Simone Kreisler

