

L'ORÉAL

Professionelle Produkte

L'Oréal Professionelle Produkte auf der hair & beauty / HAIRWORLD 2014

Mai 2014, Frankfurt. L'Oréal Professionelle Produkte begeisterte die knapp 60.000 internationalen und nationalen Besucher der Frankfurter Messe hair & beauty mit einem besonders spannenden, vielseitigen und spektakulären Mix aus Shows, Produktneuheiten und Trendlooks. Vom 3. bis 5. Mai 2014 waren auf über 1700m² Standfläche neben den eindrucksvollen Markenpräsentationen von L'ORÉAL PROFESSIONNEL, REDKEN, MATRIX und dem „MY BEAUTY CAREER“-Stand von L'Oréal Professionelle Produkte auch die vielseitigen Shows der Top-Friseure zu bewundern.

hair&beauty

HAIRWORLD
WORLD CUP 2014 FRANKFURT



Der **L'ORÉAL PROFESSIONNEL** Messestand setzte eindrucksvoll verschiedene neue Looks und Trends wie z.B. der internationalen Markenbotschafterin Kirsten Dunst in Szene: ob Lady in Red mit den neuen Rottönen von Inoa Carmilane, als Wild Girl – ein glamouröser Undone-Look dank der neuen innovativen tecni.Art Wild Stylers oder das neue Beach Waves Styling – die Besucher waren von den neuen Dienstleistungen und Produkten begeistert. Zudem zeigte die französische Marke die neuesten It Looks und präsentierte den

Zuschauern u.a. mit der Show von Head of Hair André Märtens und Head of Make up Boris Entrup die aktuellen Trends der Mercedes Benz Fashion Week Berlin. Die L'ORÉAL PROFESSIONNEL Kunden freuten sich zudem über ihre exklusive Abendveranstaltung „Go for Gold“, bei der sie bereits vorab einen Einblick in die Neuheiten der französischen Marke bekamen und sich beim anschließenden Club-Abend im Moon 13 neben einem angesagten DJ in der Stylinglounge partytauglich stylen lassen konnten.

Um auch die Endverbraucher in Frankfurt von den neuesten Haar-Trends zu begeistern, lud L'Oréal Professionnel zusammen mit dem Styling-Team von Kempf die Friseure am 2. und 3. Mai in die exklusive **L'Oréal Professionnel Styling-Lounge** in den angesagten Frankfurter Club Odeon ein. Besucher konnten sich dort kostenlos stylen und beraten lassen und den Abend mit einem neuen, trendigen Look genießen.

Der Markenauftritt der amerikanischen Marke aus New York City, **REDKEN 5th Avenue**, nahm die Besucher des Messestandes mit in die Stadt der Trends und Fashion-Highlights. Gezeigt wurden die neuesten Stylings der Fashion-Metropole und großartige Colorationstechniken. In der Silent Lounge kamen die Gäste von der kreativen Power New Yorks wieder zur Ruhe und konnten sich bei REDKEN mit Informationen zur Marke bei chilliger Musik entspannen. Auch die REDKEN Kunden durften sich über eine exklusive Abendveranstaltung mit einem spannenden Businessvortrag freuen.



Pressestelle L'Oréal Professionelle Produkte

Leitung & L'Oréal Professionnel: Sina Jansen, Redken & Matrix: Christiane Förster
Georg-Glock-Straße 18, 40474 Düsseldorf, Telefon (0211) 43 78-520 und -483, Telefax (0211) 43 78-495
email: sjansen@de.loreal.com, cfoerster@de.loreal.com

L'ORÉAL

Professionelle Produkte



Weiß und rot, fröhlich und nahbar, so präsentierte sich der Messestand der amerikanischen Marke **MATRIX**. Die Welt der Farben stand bei MATRIX mit den Colorationen Color Insider und SoColor Beauty im Vordergrund. Zudem war MATRIX mit einem Stand für die exklusiven Scheren Leader und Shidosha vertreten. Ein Highlight war die Standparty mit DJ und Cocktails am Samstag, zu der alle Messebesucher herzlich eingeladen waren.

Auch der Stand der Imagekampagne „**My Beauty Career**“, die Initiative von L'Oréal Professionnelle Produkte und dem Zentralverband des Deutschen Friseurhandwerks, zog viele, vor allem junge Besucher, an. Die Nachwuchsgewinnung ist nach wie vor das zentrale Thema von L'Oréal Professionnelle Produkte, um die Friseurbranche langfristig und nachhaltig zu unterstützen. Im Rahmen der Kampagne und in Zusammenarbeit mit der Top Hair International wurden bereits im März 2014 die deutschen Friseur-Teilnehmer für die Weltmeisterschaft der Handwerksberufe 2015 in Sao Paulo (WorldSkills), Brasilien gesucht. Die vier von der Fachjury gewählten Finalisten, Jan Hemmerich (Intercoiffure Thoma aus Bad Kissingen), Lisa Pehr (Friseur Treubel aus Ingolstadt), Angelina Mazza (Gutkunst Hairstyling aus Nagold) und Alexa Langohr (P.A.M. Hairstyling aus Mannheim) waren ebenfalls auf der Messe in Frankfurt vor Ort und präsentieren gemeinsam mit Jury-Mitglied Oliver Bohn die Vielfältigkeit des Friseurberufs. Auch My Beauty Career-Botschafter Manfred Kraft und Oliver Scholz luden die Besucher ein, Einblicke in ihre Nachwuchsseminar-Programme My Artist und My Young Career zu bekommen. Außerdem gab es für die Besucher des My Beauty Career-Stands eine Styling-Lounge und eine Fotoaktion mit tollen Preisen (denn My Beauty Career feiert in diesem Jahr 2-jähriges Jubiläum).



Pascal Frantz, Geschäftsführer der Division L'Oréal Professionnelle Produkte zieht ein positives Fazit: *„Mit unserem Messeauftritt haben wir gezeigt, dass der Friseurberuf so viel mehr bietet als nur Haarschneiden. Die Veranstaltung ist diesem Anspruch voll und ganz gerecht geworden, nicht zuletzt durch unser eigenes My Beauty Career-Programm am Stand und unsere zahlreichen Aktionen, Neuheiten und Shows unserer Top-Akteure!“*

Extravagante und glamouröse Looks oder lieber tragbare und leicht umsetzbare Stylings? Das Nonstop Show-Programm mit den fast ausschließlich nationalen Top-Akteuren der drei Marken L'ORÉAL PROFESSIONNEL, REDKEN und MATRIX ließ bei keinem Messebesucher Wünsche offen:

Die L'ORÉAL PROFESSIONNEL Shows im Überblick:



Kertu Hair & Style für L'Oréal Professionnel

Die Stuttgarter Top-Experten präsentierten auf der beeindruckenden Bühne von L'Oréal Professionnel ihre aktuelle Kollektion „C 37 – Different“. Inspiriert vom Naturschauspiel Wind setzt die Kollektion auf graphische und stark strukturierte Haarschnitte dank der neuen Kertu Incut-Methode. Für Dynamik und Schattierungen sorgen harmonische Farbtöne.

Pressestelle L'Oréal Professionnelle Produkte

Leitung & L'Oréal Professionnel: Sina Jansen, Redken & Matrix: Christiane Förster
Georg-Glock-Straße 18, 40474 Düsseldorf, Telefon (0211) 43 78-520 und -483, Telefax (0211) 43 78-495
email: sjansen@de.loreal.com, cfoerster@de.loreal.com

L'ORÉAL

Professionelle Produkte

Keller the School für L'Oréal Professionnel



Auch das Team von Keller the School zeigte seine neue Kollektion „Idols“, bei der das Thema Nostalgie auf Neuzeit trifft. Aus abstrakten Ideen gewonnene Schnitte, die Raffinesse und Qualität verbinden, überzeugen in Idols Woman. Idols Man zeigt die Lust, sich mit nostalgischen Details hervorzuheben, wie z.B. strengen Scheiteln oder einem akkuraten Bartschnitt oder Schnäuzer.

J.7 School für L'Oréal Professionnel

Trends standen ebenfalls beim Team von J.7 School im Fokus ihrer Show: Ihre neue Kollektion 2014 „Free Spirits“ wurde ebenfalls auf der Bühne von L'Oréal Professionnel mit dem Motto „Be yourself“ perfekt umgesetzt: Viel Spielraum und eine Bandbreite individueller Looks, von lang über kurz, lockig und glatt, geographisch und schwungvoll als auch facettenreiche Farben – für jede Zielgruppe bot das Team von J.7 sehr tragbare, und trotzdem trendige Haarinspiration.



Mod's Hair International für L'Oréal Professionnel

Das Motto der französischen Haarstylisten für ihre Show lautete „une femme modèle“ – die weiblichen Modelle begeisterten die Zuschauer mit einer historischen Reise mit Fashion und Beauty in die 50er Jahre vom klassischen Hausfrauen-Look und toupierten Tollen hin zum modernen Pariser Studio-Look!

ICD mit Kay Schneider & Frank Brommann für L'Oréal Professionnel

Die Show begeisterte die Zuschauer durch internationale Trends und den besonderen französischen Flair. Schnitte durch den Calligraphy Cut von Frank Brommann brachten Schwung in die Haare der Modelle. Fazit der Show: Eine perfekte Inszenierung der Pariser Fashion Szene mit einem ganz besonderen vierbeinigen Opening...



Noon Individual Hair & Ronald Reinholz für L'Oréal Professionnel



Das Team von Noon um Marcel Winterroth und Ronald Reinholz präsentierte eindrucksvolle Interpretationen der aktuellen It Looks Frühjahr/Sommer 2014 von L'Oréal Professionnel – die Modelle begeisterten das Publikum mit facettenreichen Frisuren und Farbtechniken von Spotlight über Bronde (die perfekte Mischung aus Blond & Braun), Rouge Ombré und angesagten Pixie-Looks.

Oliver Schmidt Hairdesign für L'Oréal Professionnel

Der Düsseldorfer Top-Friseur präsentierte mit seinem Team den neuen Trend Beach Waves. Das neue semi-permanente Styling von L'Oréal Professionnel bringt den Sommer-Trend nach Deutschland und macht Vorfreude auf eine natürliche, aber perfekt gestylte Sommer-Saison 2014...



Pressestelle L'Oréal Professionnelle Produkte

Leitung & L'Oréal Professionnel: Sina Jansen, Redken & Matrix: Christiane Förster
Georg-Glock-Straße 18, 40474 Düsseldorf, Telefon (0211) 43 78-520 und -483, Telefax (0211) 43 78-495
email: sjansen@de.loreal.com, cfoerster@de.loreal.com

L'ORÉAL

Professionelle Produkte

HCF mit Martina Acht & Simone Kreisler für L'Oréal Professionnel



Französische Mode der Haute Coiffure Francaise gepaart mit luxuriösem Haar und weich fallenden Locken – das Motto dieser Show machte Lust auf Sommer, ebenso die farbenfrohe Kleiderwahl der Modelle. Der starke Kontrast zwischen pudrigen Locken und glatten, glänzenden Flächen sowie elegant eingearbeiteten Haar-Accessoires zeigte die perfekte Verschmelzung von Mode und Beauty.

Die REDKEN Shows im Überblick:



P.A.M. College für Redken

„Unique“ war das Motto der Show und zeichnete die einzigartigen Looks aus. Inspiriert von dem Designer Gareth Pugh wurde die Metamorphose vom avantgardistischen Styling hin zu einem tragbaren Endverbraucher-Look gezeigt.

Toni & Guy für Redken

Gemeinsam mit dem internationalen Kreativ-Team aus London zeigte Toni&Guy eine abwechslungsreiche Show mit den Showparts: Avantgarde, Männer und der eigenen Kollektion 50/50.



Redken Artist Connection

Die Show „A worlds Fashion circle“ zeigte den Zyklus der Modewelt: Designer lassen sich von Streetstyles inspirieren und die Endverbraucher orientieren ihre Stylings an den Looks der Fashion Weeks. Mit den Showparts Catwalk, Streetstyle und Red Carpet begeisterten die Redken Artists Marco Arena, Nicole Winter und Daniel Golz ihre Zuschauer.

Die MATRIX Show im Überblick:



Hooker & Young für Matrix

MATRIX präsentierte sich mit der außergewöhnlichen Show „Pop Art“ von Hooker & Young. Die kreativen Looks der beiden MATRIX Global Design Team-Members faszinierten durch ausgefallene Stylings und ihre Liebe fürs Detail.

Pressestelle L'Oréal Professionnelle Produkte

Leitung & L'Oréal Professionnel: Sina Jansen, Redken & Matrix: Christiane Förster
Georg-Glock-Straße 18, 40474 Düsseldorf, Telefon (0211) 43 78-520 und -483, Telefax (0211) 43 78-495
email: sjansen@de.loreal.com, cfoerster@de.loreal.com